



Borrador programa VERSION 4.0

II Jornadas Técnicas ANELE 2010

Madrid CSIC 26 de octubre

- 9:00-9:30 Recepción asistentes - Entrega documentación
- 9:30-10:00 Sesión de apertura – Autoridades.
- 10:00-10:45 Libros digitales enriquecidos
- Peter Collingridge, fundador de la editorial digital Enhanced Editions
- 10:45-11:30 Comportamiento de los lectores ante los libros digitales
- Scott Luboeck, co-autor del estudio BISG sobre el proceso de compra y lectura de libros electrónicos en todo tipo de dispositivos (ordenadores, eReaders, iPads y tabletas similares)
- 11:30-12:00 Descanso Café
- 12:00-14:00 Lecciones aprendidas ante el Tsunami Internet: Recomendaciones de los profesionales de la información a los profesionales del mundo del libro
- Pepe Cerezo, Director de Investigación de Prisacom. Anteriormente fue director de estudios de la Fundación Orange y autor de varios estudios sobre la web social ('eEspaña 2000-2007', 'La blogosfera Hispana', 'La Web 2.0'...)
 - Enrique Burgos, Director de Marketing Relacional de Unidad Editorial (El Mundo)
 - Fernando Morales Jiménez es el responsable de Contenidos Multimedia (Internet, móvil y teletexto) de InformativosTelecinco y redactor jefe de Informativos Telecinco.com.
 - Mario Tascón, Editor de Diximedia, compañía que se dedica al desarrollo de medios exclusivamente en el ámbito digital (el blog 233grados.com, la web Practicopedia.com, y el portal lainformacion.com)
- 14:00-15:30 Comida
- 15:30-16:15 Cómo fomentar la innovación en los procesos de aprendizaje: Intercambio de experiencias entre el sector financiero y educativo
- Ignacio Villoch, Director de Comunicación del Centro de Innovación del BBVA
 - Fernando Egido Egaña, responsable del Área Digital e Innovación estratégica de Caja Navarra



- 16:15-17:45 Contenidos colaborativos: Nuevas formas de acceso a la información y gestión del conocimiento
- Joaquín Rodríguez, Decano de Cultural Digital de la Escuela de Organización Industrial (EOI)
 - Laura Borrás Castaner, Directora Académica del Máster en Literatura en la era digital de la Universidad de Barcelona.
 - Eduardo Picón. Grupo de Investigación USC-PSICOM. Facultad de Psicología. Universidad de Santiago de Compostela.
- 17:45-18:00 Descanso
- 18:00-18:45 Conferencia de clausura: “Transformación del mundo del libro”
- Rob Reynolds, Director de Diseño e Investigación de Xplana
- 18:45 Clausura Jornadas
- José Moyano, Presidente de ANELE

Dirección del seminario:

Javier Celaya – Dosdoce.com

Lugar:

Salón de Actos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
Serrano, 117 Madrid 28036

Secretaría de Información y preinscripción:

ANELE
Santiago Rusiñol, 8 28040 Madrid
Teléfono: 915334467
Correo electrónico: anele@anele.org Web: www.anele.org