

Repercusiones de prensa

Titular	Fecha	Medio	Autor	Página	Tema
Transportes públicos lucirán nuevos pasajes literarios para animar a leer	19/07/2010	ABC.es		Internet	Cultura

Noticias agencias

Transportes públicos lucirán nuevos pasajes literarios para animar a leer

19-07-2010 / 16:30 h

Madrid, 19 jul (EFE).- La campaña anual de fomento de la lectura "Libros a la calle" ha empezado hoy con una pegada de carteles con fragmentos literarios por la viceconsejera de Cultura de la Comunidad, Concha Guerra, en un autobús de la EMT en la Puerta del Sol.

La campaña, que cumple su XIV edición, pretende continuar acercando los libros a los ciudadanos mediante pegatinas con textos de autores conocidos expuestas en el transporte público: convoyes de Metro, autobuses de la EMT e Interurbanos y trenes de Cercanías.

Este año la red de Metro Ligero y los intercambiadores de autobuses se incorporan a la iniciativa, cuyo objetivo es estimular a la lectura desde el acto cotidiano del desplazamiento y en un breve espacio de tiempo, concretamente en el intervalo de dos paradas.

Es el tiempo que tardan en leer cada fragmento los dos millones de viajeros que usan el Metro a diario, por lo que, según el presidente de la Asociación de Editores de Madrid, Miguel Ángel Jiménez, "los medios de transporte constituyen la mayor sala de lectura".

La viceconsejera ha recordado que la Comunidad se sitúa a la cabeza en hábitos de lectura con un 64,4% de lectores habituales, frente al 55% de la tasa media española, de los cuales un 13,8% lee en los transportes públicos madrileños.

Además, Madrid sigue liderando la edición de libros en España, con un 32,2% de la producción editorial y un volumen de negocios cercano a los 700 millones de euros en 2009, ha añadido Guerra.

La presidenta del Gremio de Libreros, Pilar Gallego, por su parte, ha señalado que, aunque la venta de libros ha bajado entre un 15 y un 20% durante este semestre, se mantiene el porcentaje de lectura de los últimos cinco años en la región.

En esta edición de "Libros a la calle" se distribuirán 21.000 nuevos adhesivos de 15 textos distintos, cuyos autores los han cedido gratuitamente, de los que 8.700 irán a Metro, 6.000 a trenes de Cercanías y 6.000 a autobuses de la EMT e interurbanos, entre otros.

Entre los pasajes seleccionados están los de grandes autores fallecidos recientemente, como Miguel Delibes, Francisco Ayala y Mario Benedetti, de los que podremos leer fragmentos de sus obras "Viejas historias de Castilla la Vieja", "Historia de macacos" e "Inventario", respectivamente.

También están presentes el poeta Miguel Hernández, en el centenario de su nacimiento, con la obra, "El rayo que no cesa"; el último Premio Cervantes, José Emilio Pacheco, con "La edad de las tinieblas", y el Premio Nacional de Poesía, Juan Carlos Mestre, con "La casa roja".

Completan la selección de autores Carmen Laforet, Álvaro Cunqueiro, Tomás Eloy Martínez, Ernesto Cardenal, Antonio Skármeta, José María de Mena, Santiago Auserón (con una canción de Radio Futura), y autores infantiles como Laura Gallego y Juan Farías.

La campaña tiene un coste total de 83.600 euros, de los que la Comunidad aporta 50.000 euros, según la viceconsejera, para quien "la unión del viaje y el libro nos hace mejores día a día".

También colaboran el Ministerio de Cultura, el Ayuntamiento de Madrid, la Asociación de Editores de Madrid, el Gremio de Libreros de Madrid y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). EFE
